



MOSL'

MOSELLE SANS LIMITE

GUIDE D'INTRODUCTION
DE MARQUE

MOSL EST UNE
MARQUE PARTAGÉE
ET GLOBALE, MAIS
SURTOUT UNE DÉMARCHE
STRATÉGIQUE,
POUR STIMULER LA
MISE EN OEUVRE DE
PROJETS INNOVANTS,
PROMOUVOIR LES TALENTS
D'AUJOURD'HUI ET
**RÉVÉLER LES TALENTS
DE DEMAIN** : CRÉATIFS,
ENTREPRENEURS,
ACTEURS TOURISTIQUES
ARTISTES, SPORTIFS...

COLLECTIF

Une marque partagée
et collective.

JEUNESSE

La jeunesse comme levier
d'action et manière
de faire.

LE PROJET EN 5 MOTS-CLÉS

OPTIMISME

Une démarche pour
réinventer positivement
notre image et notre
avenir.

UNIVERSALITÉ

Un langage simple
et universel, en s'appropriant
les nouveaux langages
du digital et de
l'instantanéité.

EXPÉRIENCE

Replacer l'expérience et
les usages au cœur des
priorités, pour dépasser
les a priori.



UN POSITIONNEMENT AU COEUR DE TOUT
LA "MOSELLE SANS LIMITE"

Une Moselle qui appelle au dépassement et à la réalisation de soi.

C'EST PENSER
AU-DELÀ DES FRONTIÈRES
GÉOGRAPHIQUES
ET INSTITUTIONNELLES.

SANS
LIMITE

C'EST NE SE FIXER
DE LIMITES QUE CELLES DE
SON IMAGINATION.

C'EST DÉPASSER
LES A PRIORI ET
LES MODÈLES ÉTABLIS
POUR SE RÉINVENTER.

C'EST AUSSI RENDRE
SA FIERTÉ À LA MOSELLE.

L'expression de la marque

MOSL'
MOSELLE SANS LIMITE

MOSELLE SANS LIMITE



MOSL

SUR LA FORME...

- Une marque facilement identifiable, utilisable, reconnaissable.
- Un esprit global "industriel" et statutaire.
- Un design simple et sobre au service du message : "MOSL" au cœur de tout.
- Un **S** qui rappelle le cheminement de la Moselle.

SUR LE FOND...

- Une Moselle qui affirme son positionnement "**sans limite**", qui se réinvente en adoptant les nouveaux usages de communication.
- Une Moselle qui sait s'adresser aux jeunes et trouver le ton.

UNE MARQUE OUVERTE ET PARTAGÉE

La marque et les actions qui l'accompagnent ont été pensées pour permettre à chacun de contribuer à sa manière en s'appropriant l'un des **3 piliers** suivants.

UNE MARQUE

La marque, percutante, universelle et internationale. À la fois acronyme de "Moselle Sans Limite" et symbole d'identification.

MOSL
"MOSELLE SANS LIMITE"

Elle incarne l'esprit de réinvention et la volonté de se démarquer, notamment par la jeunesse. Ses utilisations digitales (#MOSL...) sont au cœur du dispositif pour le plus grand nombre, au quotidien.

#MOSL

UN TON "SANS LIMITE"

Le concept directement issu du positionnement traduit la volonté de fédérer autour de valeurs positives et de dépassement. Il s'exprime notamment dans des accroches, messages et contenus de la marque (ex : Découvrir sans limite, Créer sans limite).

Ce système pourra également être utilisé par les partenaires dans leur propre communication pour marquer leur adhésion à cet état d'esprit de réinvention.

INNOVER SANS LIMITE
CRÉER SANS LIMITE
...

DES EXTENSIONS DE MARQUE

Versions déclinées du logo (label, logo ambassadeurs, etc...), elles permettent aux acteurs du territoire et partenaires de s'associer à la marque et de rejoindre la démarche selon leurs souhaits, leurs besoins et leur marché.



Retrouvez les outils de communication pour utiliser la marque et la faire vivre sur tout le territoire sur :

www.mosl.fr

Vous souhaitez contribuer ?

Il existe plusieurs façons de contribuer à sa diffusion et à ses actions, selon vos possibilités, vos besoins, vos attentes. En devenant partenaire ou ambassadeur ou simplement au quotidien sur les réseaux sociaux, vous pouvez vous approprier les piliers de la marque et contribuer au rayonnement de votre territoire.

www.mosl.fr

 / MOSELLESANSLIMITE

 / MOSELLESANSLIMITE

 / MOSELLESANSLIMITE